



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: INTEGRACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
- Código del Programa de Formación: 524704
- Nombre del Proyecto Formativo (si aplica): DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS Y PIEZAS MULTIMEDIA PARA SITIOS WEB.
- Fase del Proyecto (si aplica): PLANEACIÓN
- Actividad de Proyecto Formativo (si aplica): DISEÑAR LA ESTRUCTURA, LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES DE LA ESTRATEGIA.
- Competencia: ANIMAR EL CONTENIDO DE ACUERDO CON TÉCNICAS Y PROYECTO AUDIOVISUAL
- Resultados de Aprendizaje:
 - COMPONER EL REFINE DE LOS MOVIMIENTOS DE ACUERDO CON LOS PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN.
 - CREAR LA SECUENCIA DE LA ANIMACIÓN DE ACUERDO CON EL STORYBOARD DE LA ESTRATEGIA DIGITAL.
 - INTEGRAR EL BLOCKING CON BASE EN LOS LINEAMIENTOS DE LA SECUENCIA DE LA ESTRATEGIA DIGITAL.
 - VERIFICAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO CON EL GUIÓN.
- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas):

2. PRESENTACIÓN

¿Cuál es la importancia de manejar un gestor de contenidos web tipo wordpress para un integrador de contenidos digitales?

Manejar un gestor de contenidos web (CMS) como WordPress es clave para un diseñador de contenidos digitales por varias razones:



1. Autonomía y Eficiencia

- Permite crear, editar y gestionar sitios web sin depender de desarrolladores.
- Facilita la actualización constante del contenido sin necesidad de tocar código.

2. Personalización y Diseño

- Ofrece miles de temas y plugins que permiten adaptar el diseño a cualquier necesidad.
- Posibilita la integración de animaciones, videos y gráficos interactivos de manera sencilla.

3. Optimización para Marketing y SEO

- Plugins como Yoast SEO ayudan a mejorar la visibilidad en buscadores.
- Facilita la integración con redes sociales y estrategias de inbound marketing.

4. Versatilidad y Monetización

- Permite vender productos o servicios a través de WooCommerce.
- Facilita la creación de blogs, portafolios, cursos en línea y más.

5. Trabajo Colaborativo

- Ofrece roles de usuario y permisos para facilitar la gestión en equipo.
- Se integra con herramientas como Google Analytics, MailChimp, etc.

Un diseñador de contenidos digitales que maneja WordPress tiene más herramientas para crear experiencias digitales impactantes y funcionales sin depender completamente de programadores.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de la(s) Actividad(es)**

3.1 Actividades de reflexión inicial :



Descripción de la actividad: Antes de iniciar con la creación de un sitio web en WordPress, reflexiona sobre las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la importancia de tener presencia en línea hoy en día?
- ¿Cuáles son las diferencias entre un sitio web estático y un CMS como WordPress?
- ¿Has utilizado alguna herramienta de creación de sitios web antes? Comparte tu experiencia.

Ambiente requerido: Aula equipada con proyector o pantalla, Computadora con acceso a Internet, Navegador web actualizado.

Evidencias de Aprendizaje:

- Respuestas en PDF cargadas a la plataforma designada por el instructor
- Discusión grupal sobre lo aprendido en la investigación
- Cuadro comparativo de diferencias entre sitio web estático y WordPress.

Material de Formación:

- Guía oficial de WordPress: WordPress.org
- Tutoriales en YouTube sobre WordPress. https://www.youtube.com/watch?v=nQBhj_o20QE
- Blogs especializados en desarrollo web <https://romualdfons.com/tutorial-wordpress/>

Introducción a WordPress

WordPress es un sistema de gestión de contenido (CMS) que permite crear y administrar sitios web de manera sencilla. Existen dos versiones principales:

- WordPress.com: Servicio alojado con opciones limitadas.
- WordPress.org: Versión auto-hospedada con mayor flexibilidad.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:



Descripción de la Actividad: Para asegurar una comprensión adecuada de WordPress, realiza las siguientes actividades:

1. Investiga diferentes tipos de sitios web creados con WordPress y describe sus características.
2. Compara WordPress con otros sistemas de gestión de contenido como Joomla o Wix. Identifica ventajas y desventajas.
3. Enumera los principales componentes de WordPress (temas, plugins, widgets) y explica su función.

Ambiente Requerido: Aula equipada con proyector o pantalla, Computadora con acceso a Internet, Navegador web actualizado.

Evidencias de Aprendizaje:

- Respuestas en PDF cargadas a la plataforma designada por el instructor

Material de Formación:

- Guía oficial de WordPress: WordPress.org
- Tutoriales en YouTube sobre WordPress. https://www.youtube.com/watch?v=nQBhj_o20QE
- Blogs especializados en desarrollo web <https://romualdfons.com/tutorial-wordpress/>

Instalación de WordPress

Opción 1: Usar un hosting con WordPress preinstalado

1. Contratar un proveedor de hosting que ofrezca instalación automática de WordPress (Ej. Bluehost, SiteGround, Hostinger).
2. Seguir el asistente de configuración para instalar WordPress.

Opción 2: Instalación manual en un servidor propio

1. Descargar WordPress desde WordPress.org.
2. Subir los archivos a tu servidor mediante FTP.
3. Crear una base de datos en MySQL.



4. Ejecutar el instalador accediendo a tu dominio.

Configuración Inicial

1. Acceder al panel de administración (tudominio.com/wp-admin).
2. Configurar el **título del sitio, descripción y ajustes generales**.
3. Elegir una estructura de enlaces permanentes en **Ajustes > Enlaces permanentes**.

Elección y Personalización del Tema

1. Ir a **Apariencia > Temas**.
2. Explorar y seleccionar un tema gratuito o subir uno premium.
3. Personalizarlo en **Apariencia > Personalizar**.

Instalación de Plugins Esenciales

- **Elementor** (Constructor visual)
- **Yoast SEO** (Optimización SEO)
- **WPForms** (Formularios de contacto)
- **WooCommerce** (Para tiendas online)

Para instalar plugins:

1. Ir a **Plugins > Añadir nuevo**.
2. Buscar el plugin y hacer clic en **Instalar**.
3. Activarlo tras la instalación.

3.3 Actividades de apropiación

Descripción de la Actividad: Para afianzar los conocimientos adquiridos, desarrolla la siguiente actividad:

1. Crea un sitio web en WordPress siguiendo los pasos descritos en la guía.
2. Personaliza el sitio con un tema adecuado y agrega al menos tres plugins esenciales.
3. Redacta una entrada de blog sobre la experiencia en el proceso de creación del sitio web.
4. Comparte tu sitio con los compañeros y brinda retroalimentación a sus proyectos.



Ambiente Requerido: Computadoras con WordPress instalado, editores de imagen, software de diseño de acuerdo al ambiente de aprendizaje

Evidencias de Aprendizaje:

- Capturas de pantalla del proceso de instalación y configuración.
- URL del sitio web creado.
- Entrada de blog documentando la experiencia.
- Informe final con retroalimentación de los compañeros.

Material de Formación:

- Guía oficial de WordPress: WordPress.org
- Tutoriales en YouTube sobre WordPress. https://www.youtube.com/watch?v=nQBhj_o20QE
- Blogs especializados en desarrollo web <https://romualdfons.com/tutorial-wordpress/>

Creación de Páginas y Menús

1. Ir a Páginas > Añadir nueva.
2. Crear páginas principales (Inicio, Nosotros, Servicios, Contacto).
3. Personalizar cada página con un editor visual.
4. Ir a Apariencia > Menús para organizar la navegación.

Creación de Entradas y Blog (Opcional)

1. Ir a Entradas > Añadir nueva.
2. Escribir contenido y agregar imágenes.
3. Asignar una categoría y etiquetas.
4. Publicar la entrada.

Optimización y Seguridad

- Seguridad: Instalar un plugin como Wordfence para proteger el sitio.
- Velocidad: Usar un plugin de caché como WP Rocket.
- SEO: Optimizar cada página con Yoast SEO.




Publicación y Mantenimiento


- Revisar el sitio en diferentes dispositivos.
- Realizar copias de seguridad periódicas.
- Mantener WordPress, temas y plugins actualizados.

Instrumentos de Evaluación:

Lista de chequeo:

 Lista de chequeo - WordPress

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
PLANEACIÓN	DISEÑAR LA ESTRUCTURA, LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES DE LA ESTRATEGIA.	<p>ACTIVIDAD 1:</p> <p>¿Cuál es la importancia de tener presencia en línea hoy en día?</p> <p>¿Cuáles son las diferencias entre un sitio web estático y un CMS como WordPress?</p> <p>¿Has utilizado alguna herramienta de creación de sitios web antes? Comparte tu experiencia.</p> <p>ACTIVIDAD 2:</p> <p>Investiga</p>	<p>ACTIVIDAD 1:</p> <p>Respuestas en PDF cargadas a la plataforma designada por el instructor</p> <p>Discusión grupal sobre lo aprendido en la investigación</p> <p>Cuadro comparativo de diferencias entre sitio web estático y WordPress.</p> <p>ACTIVIDAD 2:</p> <p>Respuestas en PDF cargadas a la plataforma designada por el instructor</p>	VALIDA EL CÓDIGO HTML, EL CSS O EL PESO DE LOS ARCHIVOS CON BASE EN EL MEDIO DEFINIDO PARA LA PUBLICACIÓN.	<p>Lista de chequeo:</p> <p> Lista de c...</p>



		<p>diferentes tipos de sitios web creados con WordPress y describe sus características .</p> <p>Compara WordPress con otros sistemas de gestión de contenido como Joomla o Wix. Identifica ventajas y desventajas.</p> <p>Enumera los principales componentes de WordPress (temas, plugins, widgets) y explica su función.</p> <p>ACTIVIDAD 3: Crea un sitio web en WordPress siguiendo los pasos descritos en la guía.</p> <p>Personaliza el sitio con un tema adecuado y agrega al menos tres</p>	<p>ACTIVIDAD 3: Capturas de pantalla del proceso de instalación y configuración.</p> <p>URL del sitio web creado.</p> <p>Entrada de blog documentando la experiencia.</p> <p>Informe final con retroalimentación de los compañeros.</p>		
--	--	---	---	--	--



		<p>plugins esenciales.</p> <p>Redacta una entrada de blog sobre la experiencia en el proceso de creación del sitio web.</p> <p>Comparte tu sitio con los compañeros y brinda retroalimentación a sus proyectos.</p>			
--	--	---	--	--	--

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

dirección

Una dirección (o «dirección web») es la referencia de un recurso concreto en la web, por ejemplo, un [sitio web](#). También se conoce como URL (abreviatura del concepto en inglés «Uniform Resource Locator»).

Automattic

[Automattic](#) es la empresa propietaria y creadora de [WordPress.com](#), así como de otras plataformas y servicios web.

bloque

Un [bloque](#) es un elemento estructural perceptible en una [página](#), [entrada](#) o área de [widgets](#). En el [editor de WordPress](#), los bloques permiten añadir y editar áreas de [contenido](#) determinadas, como texto, imágenes y videos.

navegador

Un navegador (o navegador web) es una aplicación de software que se encuentra en tu ordenador, tableta, teléfono u otro dispositivo que utilices para ver e interactuar con los [sitios](#) de la [web](#). Los navegadores más comunes son Chrome, Edge, Firefox y Safari.



caché

En términos informáticos, una caché es un registro de información almacenada. Normalmente, nos referimos a la [caché del navegador](#), que es el lugar donde tu [navegador](#) almacena de manera temporal los [sitios](#) que has visitado recientemente. También nos podemos referir a la [caché del sitio](#), que es el lugar donde nuestros servidores almacenan los datos de tu sitio. De esta manera, podemos proporcionarlos más rápido la próxima vez que se soliciten.

URL canónica

La URL canónica es la versión por defecto de la [dirección](#) de tu [sitio](#) que prefieren los motores de búsqueda como Google o Bing.

contenido

En general, el contenido es todo lo que se publica en tu sitio: texto, imágenes, videos, archivos de audio y cualquier otra información que pongas a disposición de los usuarios.

escritorio

El escritorio es el panel de administración principal de tu [sitio de WordPress.com](#). Hay dos versiones de escritorio para el sitio web: la estándar de WordPress.com, a la que se puede acceder a través de [wordpress.com/home](#), y la «clásica» de [WP Admin](#).

registro DNS

Un registro DNS es una configuración que determina el funcionamiento de tu [dominio](#). [Modificar tus registros DNS](#) permite que puedas conectar tu dominio a servicios de terceros que no están alojados en WordPress.com, como un proveedor de correo electrónico.

nombre de dominio

Un nombre de dominio (o simplemente «dominio») es la [dirección](#) que utilizan los usuarios para visitar tu [sitio](#).

conexión de dominio

[La conexión de dominio](#) es la asociación de una [dirección](#) determinada con tu [sitio](#). De esta manera, cuando un [dominio](#) está conectado a tu sitio, al escribir esa dirección en un [navegador web](#) se cargará el sitio.

registro del dominio

[El registro del dominio](#) se produce cuando un individuo o entidad registra una [dirección](#) determinada. Normalmente, esta dirección está [conectada](#) a un [sitio](#) concreto. Cuando registras un dominio a través de [WordPress.com](#), el dominio se asocia a tu cuenta de WordPress.com.



menú desplegable

Un [menú desplegable](#), o submenú, muestra elementos adicionales al pasar el ratón por encima o hacer clic en uno de [sus elementos](#).

editor

El [editor](#) es la interfaz que permite editar el [contenido](#) de tu [sitio](#), como el de las [páginas](#) y [entradas](#). WordPress.com tiene dos editores: el [editor de WordPress](#), también conocido como editor de [bloques](#), y el [editor clásico](#).

pie de página

El pie de página muestra el [contenido](#) en [áreas de widgets](#) en la parte inferior de tu [sitio](#), debajo del contenido principal de las [páginas](#) o [entradas](#). Puedes utilizar el pie de página para compartir tu información de contacto y los enlaces a las redes sociales, mostrar un [menú del sitio](#) o cualquier otra información que quieras que sea visible en todos los lugares del sitio.

Edición completa del sitio

La [edición completa del sitio](#) (o FSE) es una colección de funciones interrelacionadas que permiten editar todo tu sitio mediante bloques y la experiencia conocida y flexible que ofrece el [Editor de bloques](#).

encabezado

El encabezado muestra el [contenido](#) en la parte superior de tu [sitio](#), encima del contenido principal de las [páginas](#) o [entradas](#). El título, la descripción corta y los [menús](#) de navegación del sitio suelen encontrarse en el encabezado.

página de inicio

Una [página de inicio](#) (también llamada página principal o portada) es la primera [página](#) que verá un visitante al entrar en tu [sitio](#).

Jetpack

[Jetpack](#) es un [plugin](#) integrado en los sitios de WordPress.com con plugins activados. El plugin de Jetpack en [WordPress.com](#) incluye registros de actividad del sitio y copias de seguridad, rendimiento optimizado, funciones antispam, seguridad y supervisión del tiempo de inactividad y [muchas otras funciones](#).

página de destino

Una [página de destino](#) es una [página](#) independiente que normalmente se utiliza para un único propósito (a veces se denomina «llamada a la acción»). Este objetivo puede ser animar a los visitantes a suscribirse a un servicio, comprar un producto o unirse a una lista de correo. Para crear una página de destino con



[WordPress.com](#), tienes dos opciones: crear un [sitio web](#) de una página que sea una [página de inicio](#) estática, o bien generar una página dentro de un sitio más grande.

heredado

Una función heredada es una función que ya no se desarrolla. Es posible que todavía tengas acceso a las funciones heredadas en tu sitio, pero estas ya no se mejorarán más y por este motivo, puede que no funcionen bien con las nuevas versiones de WordPress. Véase también los [planes antiguos](#).

menú

Un [menú](#) es una lista de enlaces que permiten acceder al [contenido](#) de tu [sitio](#) y suele situarse en la parte superior.

página

Una [página](#) es un documento estático que sirve para mostrar el [contenido](#) de tu [sitio](#). «Inicio», «Acerca de» y «Contacto» son algunas páginas frecuentes de un sitio web. (A veces las páginas se confunden con las [entradas](#), por lo que hemos preparado una guía para [explicar las diferencias](#)).

plan

Un [plan](#) es un conjunto de opciones que permiten añadir funciones, espacio de almacenamiento y otras características a tu [sitio de WordPress.com](#). Para obtener más información sobre [los planes de WordPress.com](#), [consulta este enlace](#). Ofrecíamos otros dos planes que ahora los denominamos planes antiguos: Starter y Pro.

plugin

Un [plugin](#) es una parte de un software que se utiliza para añadir funciones adicionales a [WordPress](#). [Automattic](#) ha desarrollado y actualizado algunos plugins, como [Jetpack](#) y [WooCommerce](#). Otros los han creado usuarios y empresas que pertenecen a la comunidad de WordPress. A este tipo de plugins, a veces se les denomina plugins [de terceros](#) y sus desarrolladores son quienes se encargan del soporte técnico.

plugins activados

Un sitio con plugins activados es un sitio que ha habilitado todas las funciones de alojamiento disponibles en los [planes WordPress.com Business y eCommerce](#) o en el antiguo plan Pro. Lo más habitual es que esto ocurra cuando instalas el primer plugin, pero también se puede considerar que tu sitio cuenta con plugins activados después de [subir un tema de terceros](#), activar las [copias de seguridad](#) o las funciones de alojamiento en Ajustes → [Configuración de alojamiento](#).

entrada



Una [entrada](#) es un documento que sirve para mostrar [contenido](#) dinámico en tu [sitio](#). Por lo general, este contenido aparece listado en orden cronológico inverso. Las entradas siempre están asociadas a la fecha que se incluye en la [URL](#). (A veces las entradas se confunden con las [páginas](#), por lo que hemos preparado una guía para [explicar las diferencias](#)).

registrador

Un registrador es una empresa u organización que gestiona el [registro](#) de [nombres de dominio](#) ante [La Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números](#) (ICANN).

SEO

El [SEO](#) (abreviatura del concepto en inglés «search engine optimization» u optimización para motores de búsqueda) es el proceso por el que se mejora tu sitio para que ocupe un lugar destacado en los resultados de motores de búsqueda como Google y Bing.

barra lateral

Una barra lateral es una columna situada a la izquierda o a la derecha del área de contenido principal de un [sitio](#). Las barras laterales se pueden utilizar para mostrar [menús](#), [widgets](#) y otros [contenidos](#).

sitio

Tu sitio (abreviatura de «sitio web») es la colección de [páginas](#), [entradas](#) y otros [contenidos](#) publicados en la [web](#) para que los visitantes puedan acceder a ellos.

suscripción

Este término se utiliza de dos maneras:

1. Cuando se trata de [mejoras de WordPress.com](#) y otros productos: la [suscripción](#) es el plazo (con fecha de inicio y fin) del [plan de mejora](#) de tu sitio.
2. Cuando se trata de tu blog: la [suscripción](#) hace referencia a los visitantes del sitio que se inscriben para recibir actualizaciones por correo electrónico cada vez que publicas una nueva entrada.

plantilla

La [plantilla](#) controla el diseño de tus páginas o entradas. La modificación o el cambio de una plantilla afecta al aspecto de las páginas o entradas individuales o de grupos. (A veces la plantilla puede confundirse con el [tema](#) del sitio).

tema



El [tema](#) controla el diseño visual del [sitio](#) y aplica la disposición y los ajustes de diseño a tu [contenido](#). Los temas definen el lugar de tu sitio en el que se muestran el logo, [menús](#) y [widgets](#), además de la combinación de colores por defecto, fuentes y otros aspectos del diseño. (A veces los temas pueden confundirse con las [plantillas](#) de las páginas o entradas).

de terceros

El término de terceros hace referencia a los productos, como [plugins](#) y [temas](#), que no se han creado ni desarrollado por [WordPress.com](#). Puedes encontrarlos en los directorios de [plugins](#) y [temas](#) de [WordPress.org](#), directamente en el sitio web del desarrollador o en mercados de terceros. Al no desarrollar estos productos, el [alcance de nuestro servicio de soporte](#) es limitado.

mejora

Una mejora es un producto vendido por [WordPress.com](#) que sirve para añadir funciones a tu [sitio](#). Las mejoras más habituales son las [suscripciones a planes](#) y los [registros](#) y [conexiones de dominios](#). Para ver las mejoras que están activas en tu sitio, ve a Mejoras → Compras en la barra lateral izquierda del escritorio.

URL

Una URL (o «Uniform Resource Locator» en inglés), también conocida como [dirección](#), es la referencia de un recurso concreto en la [web](#), como un [sitio web](#).

widget

Un [widget](#) es una pieza modular de [contenido](#) que se puede añadir a áreas concretas de tu [sitio](#), como la [barra lateral](#) o el [pie de página](#).

WooCommerce

[WooCommerce](#) es un [plugin](#) que permite crear una tienda para vender productos tanto físicos como digitales. Al instalar WooCommerce, puedes añadir un carro de compra y un proceso de pago, aceptar pagos, controlar el inventario y todo lo que necesitas para una tienda en línea.

WordPress

[WordPress](#) es un sistema de software gratuito y de código abierto para publicar [contenido](#) en la [web](#).

WordPress.com

[WordPress.com](#) es una plataforma que permite crear un sitio web y publicar [contenido](#) en la [web](#) mediante su [software](#), que cuenta con un alojamiento gestionado para que el [sitio](#) sea más fácil de controlar. Ahora, estás en WordPress.com. A menudo nos confunden con [WordPress.org](#), por lo que hemos preparado una guía para [explicar las diferencias](#).



WordPress.org

WordPress.org es el sitio del directorio para el software de código abierto de WordPress. A menudo se confunde con WordPress.com, por lo que hemos preparado una guía para [explicar las diferencias](#).

World Wide Web (o web)

La World Wide Web (o simplemente web) es un sistema interconectado de documentos y otros recursos informativos accesibles en Internet. Esto es lo que significa las «www» que aparece al principio de algunas [direcciones](#). (Conviene señalar que WordPress.com elimina automáticamente las «www» de todas las URL. Aunque también se puede acceder a tu sitio con la dirección www.yoursite.com, siempre se redirigirá a la versión sin www. Esto se debe al SEO, ya que los motores de búsqueda prefieren que una de las versiones de la dirección del sitio se establezca como [URL canónica](#) para evitar que incluyan [contenido](#) duplicado).

WP Admin

[WP Admin](#) es el escritorio «clásico» de WordPress, que puedes ver a menudo en los tutoriales de WordPress en línea. Aunque el escritorio principal de tu [sitio](#) de WordPress.com permite que lo hagas prácticamente todo, también puedes usar WP Admin si lo prefieres. Para acceder al escritorio de WP Admin, puedes hacerlo desde el escritorio principal de WordPress.com o al añadir /wp-admin/ al final de la [dirección](#) de tu sitio, de la siguiente manera: <https://yourgroovysite.wordpress.com/wp-admin/>.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Construya o cite documentos de apoyo para el desarrollo de la guía, según lo establecido en la guía de desarrollo curricular. (**BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA**).

<https://wordpress.com/es/support/glosario/>

<https://romualdfons.com/tutorial-wordpress/>

https://www.youtube.com/results?search_query=tutorial+wordpress.com+2024

<https://wordpress.com/es/>



7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	MARIO ANGEL	INSTRUCTOR	ARTICULACIÓN CENIGRAF	10-12-2025

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	_____	_____	_____	_____	_____